

Mælkeritidende – nyt fra mejeriindustrien

Medieinformation 2023



tidende
Mælkeri

NYT FRA MEJERIINDUSTRIEN

Danmarks stærkeste medieplatform til mejeribranchen – med magasin, web og digitale nyhedsbreve. Flere nordiske udgivelser og engelsksproget nyhedsbrev (Dairy Nordic).

Det trykte blad

Standardudgivelse

En standardudgivelse rummer typisk et virksomhedsportræt, som er koblet sammen med køb af annoncen på forsiden. Endvidere 2-3 større nyhedshistorier samt faglige artikler, stillingsannoncer, receptionsannoncer og andre mindre rubrikannoncer.

Virksomhedsportræt/forside/bagside

Ved køb af forsideannonce tilbydes virksomhedsportræt på typisk 8-900 ord plus billeder. Virksomhedsportrættet bringes i nyhedsudgave på Mælkeritidendes hjemmeside og omtales på sociale medier. Evt. mulighed for indrykning hos nordiske samarbejdspartnere.

Bagsideannonce giver adgang til tekstside i bladet.

Stillingsopslag

Trykte annoncer med stillingsopslag gengives elektronisk på vores hjemmeside og får nyhedsdækning på hjemmeside, i nyhedsbreve og i sociale medier (-se mere under digitale medier).

Halvside: 9.900 DKK

Helside: 15.700 DKK

Leverandøroversigt:

11 indrykninger under relevant rubrik. Pris for ét år: 8.900 kr. Giver endvidere logo i UPDATE.

Alle priser er ekskl. moms.

Priser standardudgivelse

Annoncetype	Størrelse (bredde x højde – i mm.)	Pris DKK (ex moms)
Forside	178 x 100	15.400
Bagside	210 x 210	12.900
1 /1 side:	210 x 270	15.700
1/2 side	178 x 114	9.900
1/3 side	178 x 74	7.900
1/4 side	178 x 55	4.900

Udgivelsesplan – Mælkeritidende 2023

Mælkeritidende nr.	Udkommer	Frist for aflevering af annoncer	
1	20. januar	9. januar	Fokus: Seminar: Ressource/ energiforbrug
2	17. februar	3. februar	Fokus: Mejeriforskningens Dag/Kvalitet i forbrugerperspektiv
DDFI	17. februar	31. januar	
3	10. marts	24. februar	
4	5. april	24. marts	Fokus: Seminar: Samspil mælk og planter
5	12. maj	28. april	
6	16. juni	2. juni	Nordisk tema: Isproduktion
7	18. august	7. august	Fokus: Seminar: New products
8	22. september	6. september	Tema: IFC/hi-messe
9	20. oktober	6. oktober	
10	17. november	3. november	Fokus: MIA-konferencen
11	8. december	24. november	Nordisk tema + Seminar: Cheese for cooking

Temanumre/Fokusnumre

Mælkeritidende udgiver tre temanumre hhv. FoodTech/hi samt to fællesnordiske udgivelser i maj og december. Begge udgivelser rummer en særlig sektion for annoncører. Virksomheder kan her præsentere sig selv gennem en tekstomtale ('editorials'), der kan omfatte cases, nye produkter el.lign. Vi står til rådighed med journalistisk sparring. Ligeledes er der mulighed for regulære annoncer eller en kombination af de to koncepter.

Et fokusnummer er mindre i omfang og typisk koblet sammen med omtale af forskellige arrangementer og seminarer. Virksomheder med tilknytning til fokusemnet kan med fordel annoncere i disse numre efter samme vilkår som for temanumre.

Se nærmere beskrivelser for de enkelte numre på vores hjemmeside under Medieinformation.

Specialudgivelsen Danish Dairy & Food Industry, som udgives i 150 lande med 8000 modtagere, er ligeledes nærmere beskrevet på www.maelkeritidende.dk/ddfi

Priser Tema/Fokusnumre (mål som standardudgivelse)

1/1 side – helsidesannonce: 15.700 kr.

Opslag 2/2 sider: ½ sides annonce + 1½ tekst (fx pressemeddelelse el. lign – ca. 700 ord): 12.400 kr.

1/1 side - ½ sides annonce + ½ side med tekst (fx pressemeddelelse el. lign. – ca. 250 ord): 10.400 kr.

½ sides annonce uden tekstomtale: 6.400 kr.

½ sides tekst/nyhed (ca. 250 ord): 5.400 kr.

Mælkeritidende

- læses af mejeri-branchens beslutningstagere.
- tilgængelig for 8000 medarbejdere på danske mejerier.

Få din annonce som topbanner/boksbanner



Topbannerannonce på webforside – pris 4.500 kr. for min. 7.500 visninger



Boksbannerannonce på webforside – pris 2.100 kr. for min. 7.500 visninger

Mælkeritidende digitalt

- 50 pct. klikker ofte videre for at læse nyhed
- 55 pct. klikker ofte videre for at få yderligere information om job, produkt eller virksomhed
- 57 pct. af læserne tjekker stillingsannoncer på www.maelkeritidende.dk

Mælkeritidende
– vi værner om mejerikulturen

Stillingsannoncer med nyhedspakke får typisk mellem 150-200 klik

Få dit budskab formidlet med

Digital annoncering i Mælkeritidende

WWW.MAELKERITIDENDE.DK

Nyhedsite og arkiv, hvor vi dagligt uploader 2 mejerinyheder. Endvidere samles virksomhedsportrætter, forskningsannoncer, stillingsannoncer m.m., som også gengives i bladet. Har i gennemsnit 400 besøgende hver dag.

Topbanner/boksbanner

Hjemmesiden rummer hhv. top-bannere og boks-bannere. For begge typer aftales periode og minimum antal visninger af annoncen, idet flere annoncer på skift vises i karusellen.

Et banner vises ca. 7.500 gange på én måned

ELEKTRONISKE NYHEDSBREVE, SOM RAMMER HELE NORDEN

Mælkeritidende udgiver tre elektroniske nyhedsbreve, som samlet udsendes fem gange hver uge.

- UPDATE to gange ugentligt hhv. tirsdag og fredag med opsamling af nyheder fra vores hjemmeside – 2950 modtagere.
- Notisnytt i Sverige - til 200 medlemmer af Mejeriteknisk Forum. Udsendes samtidigt med UPDATE to gange hver uge.
- Dairy Nordic - engelsksproget nyhedsbrev hver mandag, 270 modtagere.

Annoncører kommer med i samtlige tre elektroniske nyhedsbreve, som rammer mindst 500 mejerifolk uden for Danmark.

Priser digitale bannerannoncer

www.maelkeritidende.dk – karusel i en måned (minimum 7.500 visninger)	Str. px	Pris DKK
Topbanner	1120x250	4.500
Boksbanner	370x400	2.100
UPDATE – digitalt nyhedsbrev		
Topbanner – fem udsendelser pr. uge	1120x250	4.500
Boksbanner – fem udsendelser pr. uge	370x400	2.100

Stillingsopslag

Basis on-line:

Stillingsopslag under stillinger på www.maelkeritidende.dk i 4 uger. Pris 3.900 kr.

Basis on-line m. nyhedspakke:

Basismodellen udbygges med selvstændig nyhed på www.maelkeritidende.dk og er dermed også med i de tre nyhedsbreve samt i sociale medier. Samlet pris: 8.400 kr.

Premium med tryk:

Stillingsannonce gengives i Mælkeritidende.

Digitale pakker

Lille

1 måned topbanner	4.500 kr.
1 måned boksbanner	2.100 kr.
1 topbanner i UPDATE	4.500 kr.
I alt	11.100 kr.
Rabat 2.200 kr.	8.900 kr.

Stor - 10 mdr. på web

4 forsidesbannere i en måned	18.000 kr.
6 forsides boksannoncer i en måned	12.600 kr.
I alt	30.600 kr.
Rabat 10.700	19.900 kr.

Tættere samarbejde – bedre pris

I Mælkeritidende giver vi mængderabat i forhold til det samlede annoncekøb. Vi opererer med 3 kundetyper, hhv. basis, VIP og VIP+ relateret til annonceomfanget. Dette sættes i forhold til hhv. annoncer i vores trykte blad eller i vores digitale medier, hvilket omfatter både web og tre nyhedsbreve – eller en kombination af tryk og online/digitalt. VIP-kunder har endvidere adgang til at uploade pressemeddelelser på vores hjemmeside.

Nå mejeribranchens beslutningstagere, når det gælder indkøb

Godt 40% af Mælkeritidendes læsere er beslutningstagere eller medvirker ved indkøb af maskiner, udstyr, ingredienser, tjenesteydelser m.m.

Mælkeritidende – når dit budskab skal ses i mejeribranchen

Annoncer i trykte medier	BASIS	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	0-30.000 kr.	30-55.000 kr.	> 55.000 kr.
Rabatsats i pct.	0	5	10

Annoncer omfatter alle former i hhv. Mælkeritidende og DDFI, herunder også leverandøroversigt. Rabatter gives, når det samlede køb overstiger 25.000 kr. årligt.

Annoncer i online/digitale medier	Basis	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	10-20.000 kr.	20-30.000 kr.	> 30.000 kr.
Rabatsats i pct.	5	10	20
Andreannoncørfordele			Adgang til upload af pressemedd.

Omfatter hhv. topbannerannoncer og boksannoncer på både hjemmeside og i UPDATE.

Annoncer både i trykte og digitale medier	Basis	VIP	VIP+
Samlet annoncering for:	10-45.000 kr.	45-80.000 kr.	> 80.000 kr.
Sammensat af f.eks.:			
Trykte annoncer	0-30.000 kr.	30-50.000 kr.	> 50.000 kr.
Online	10-15.000 kr.	15-30.000 kr.	> 30.000 kr.
Rabatsats i pct.	10	15	20
Andreannoncørfordele		Adgang til upload af pressemedd.	Adgang til upload af pressemedd.