



IFF klar til førertrøjen efter fusion med DuPont Nutrition & Biosciences

Danmark har en stærk tradition for fødevarer- ingredienser i en særdeles høj kvalitet. Med den nylige fusion mellem DuPont Nutrition & Biosciences og IFF er en ny sværvægter landet, når det gælder løsninger til mejeriindustrien.

Efter et længere tilløb kunne IFF og DuPont Nutrition & Biosciences i februar annoncere det nye selskab.

- Vi er begejstrede over nu officielt at kunne forene IFF og DuPont Nutrition & Biosciences, og dermed skabe en førende leverandør indenfor forbrugsvarer og kommercielle produkter, ingredienser og løsninger til vores kunder på tværs af en bred vifte af markeder. Vores organisationer har en lang historie med kreativitet, innovations- og applikationseksperise, og med vores nye virksomhed er IFF i en helt unik position til at kunne imødekomme vores kunders skiftende behov ved hjælp af nye, kreative og integrerede løsninger, siger adm. direktør, Andreas Fibig, i en fælles pressemeddelelse.

Med sammenlægningen af IFF og DuPont's Nutrition & Biosciences division bliver IFF fremover en verdensleder inden for ingredienser i kategorierne

smag, duft, ernæring, enzymer, kulturer, proteiner samt pre- og probiotika.

IFF Nourish Europa

I det nye IFF bliver en række divisioner lagt sammen under navnet 'Nourish'. Nourish bliver den største division i IFF og kombinerer DuPont Nutrition & Biosciences tidligere Food and Beverage-division med IFFs tidligere Flavour-division. Nourish samler en stor mængde talentfulde medarbejdere, der sammen vil supportere og produktudvikle med kunderne på tværs af fødevarerindustrien.

- Det nye IFF får en stærk tilstedeværelse i hele Norden med omkring tusind medarbejdere i Danmark fordelt på fire sites - og med omkring det dobbelte antal medarbejdere fordelt i hele Norden. Med DuPont Nutrition & Biosciences og IFFs sam-

menlægning, til det nye IFF, bliver det en one stop shop for mange af vores stærke fødevarerfirmaer i regionen. Vi er stolte over at være så stærkt tilstede, for regionen er meget vigtig for IFF grundet alle de innovative fødevareraktiviteter, siger direktør og landechef Flemming Jørgensen.

Brian Brix i spidsen

I spidsen for den europæiske del af IFF Nourish står Regional President Europe, Brian Brix, der med en uddannelse som mejeritekniker ikke skjuler sin forkærlighed for mejeribranchen. Brian Brix har en fortid i Arla og Chr. Hansen, inden han i 2002 rykkede til Danisco, der i 2011 blev opkøbt af DuPont. Siden 2015 har Brian Brix stået i spidsen for salgsteamet til fødevarerindustrien for EMEA-regionen hos DuPont.

- Jeg er meget begejstret for de nye muligheder, der åbner sig med fusionen. Vi får en meget bredere portefølje og får muligheden for at præsentere vores kunder for endnu flere specialudviklede og innovative løsninger. Helt privat ser jeg også meget positivt på det nye set-up, jeg er overbevist om, at IFF med deres store erfaring inden for smage og dufte, samt deres kreative indgangsvinkel til produktudvikling, er den perfekte partner for os. Sammen er vi en stærk udviklingspartner for industrien.

Kundefokus og bred produktportefølje

IFF Nourish Europe kommer til at bestå af et stort specialiseret team fordelt på kontorer og innovationscentre i hele regionen. Det betyder, at selskabet vil være der, hvor kunderne er med udgangspunkt i både store globale trends såvel som mindre lokale præferencer. Dette er vigtigt, når der skal sparreres og produktudvikles.

- Vores store kundefokus ændrer sig ikke. Et af vores mantraer har altid været at være ekstremt kundefokuserede, og det bliver om muligt kun endnu stærkere i fremtiden, nu hvor vores team er vokset med endnu flere engagerede og specialiserede medarbejdere inden for salg og innovation. Vi vil kunne tilbyde vores nuværende samt nye kunder nogle af de bedste og mest innovative ingredienser og løsninger på markedet, siger Brian Brix.

- Og som en stærk teknisk samarbejdspartner kan vi også tilbyde at produktudvikle og



Brian Brix, Regional President IFF Europe

hjælpe vores kunder med at få en fod indenfor på nogle af de markeder, der i øjeblikket er i vækst. Ser man på udviklingen indenfor mejeriprodukter går det stærkt, og især markedet for plantebaserede drikke har i de seneste år udviklet sig med en hidtil uset fart. Næste skridt er plantebaserede oste – og det er også et område, hvor vi har adskillige produkter, der vil kunne hjælpe vores kunder til et forspring på dette lukrative marked, lyder det.

Danisco-Dupont-rejsen

Danisco overtog i 2010 Visby-laboratorierne i Tønder, hvilket gjorde selskabet til en af verdens største producenter af mejerikulturer. Siden har DuPont udvidet deres produktion af mejerikulturer i Frankrig og Tyskland med en

investering på 57 mio. euro (387 mio. kr.). Investeringen var et svar på den øgede efterspørgsel efter frosne og frysetørrede starterkulturer fra det globale marked for yoghurt og andre syrnede mælkeprodukter samt ostemarkedet.

I 2018 kunne DuPont fejre 20-års jubilæum for den biobeskyttede kultur HOLDBAC®. Gær- og skimmelvækst i ost og syrnede produkter hæmmes markant ved brug af HOLDBAC® YM, så holdbarheden forøges op til 4 gange. Og det uden brug af kemi eller tilsætningsstoffer, hvilket er noget forbrugerne sætter stor pris på.

- Danmark har en lang og rig historie inden for mejerivarer, og det er en historie, som vi som henholdsvis Danisco og DuPont har været stolte af at være en del af. Nu som IFF ser vi endnu flere muligheder for værdiskabende samarbejder med mejeribranchen, da vi med den nye produktportefølje vil kunne tilbyde ikke kun at udvikle sunde og stabile produkter, men vi vil også kunne tilføje velsmag i en og samme pakke, siger Brian Brix.

Udover det store sortiment af mejerikulturer, der sikrer lang holdbarhed samt unikke teksturer, tilbyder IFF også pre- og probiotika, der imødekommer forbrugernes stigende efterspørgsel på sundere og mere naturlige produkter. Dertil kommer en lang række kulturer og smage, der kan forstærke og skabe enestående og varierede smagsprofiler.

Udover Nourish består IFF af divisionerne Scent, Health & BioScience samt Pharma. ●

IFF

IFF Kontakt

Læs mere på www.iff.com

KUNDERNES BEHOV UDVIKLER SIG ...det samme gør IFFs tilbud

Single Flavor or Ingredient



Looking for the best Strawberry?

Combinations



IFF Taste Design® to address broader formulation challenges

IFF Product Design™



Value Added end-to-end product design

